Комуникациите

Как да развиваме връзките с обществеността

Константин Иванов

© Dan Dinu

WWF НАКРАТКО

+100

WWF работи в над 100 държави на 5 континента

+5000

За WWF работят над 5000 души в цял свят

1961

WWF е основана през 1961 г.

+5M

WWF има над 5 милиона поддръжници

CZECH REPUBLIC
POLAND
GERMANY
Carpathians
Danube
Inn
Morava
SLOVAK REPUBLIC
UKRAINE
München
Wien
Bratislava
Budapest
AUSTRIA
Tisza
Prut
Siret
MOLDOVA
Chisinau
HUNGARY
SWITZERLAND
ITALY
SLOVENIA
Ljubljana
Zagreb
Drava
ROMANIA
CROATIA
Sava
Beograd
BOSNIA AND HERZEGOVINA
Bucuresti
Black Sea
Sarajevo
SERBIA
Velika Morava
Danube
BULGARIA
MONTENEGRO
Sofia
Adriatic Sea
Skopje
Stara Planina
MACEDONIA
TURKEY
ALBANIA
GREECE
Map credit:
FLUVIUS, Vienna

Връзки с обществеността

За да бъде ефективен говорител, прессекретарят на дадена правителствена институция трябва задължително да работи в тясно сътрудничество и взаимно уважение със своя шеф.

© Wild Wonders of Europe /Staffan Widstrand / WWF

Какво да (не) правим
- Винаги истината
- Коригирайте грешките си
-Всичко се записва
- Само достъпен език
-Списък с постиженията
-Връщайте обаждания навреме
-Обявявайте само сигурни, станали неща
© Juraj Visoky

Грешки / лоши новини

- Право на отговор
- Коригиране на грешки
- Не лъжете
- Не се крийте
- Не избягвайте обаждания
- Обяснете защо се е стигнало до това и какви мерки се взимат

Един ден

- Оперативки
- Прес клипинг / мониторинг – анализ
- Телефонни контакти
- Дългосрочна стратегия
- Комуникационен план
- Вътрешна комуникация

© WWF-Canon / Richard Stonehouse

Комуникацията

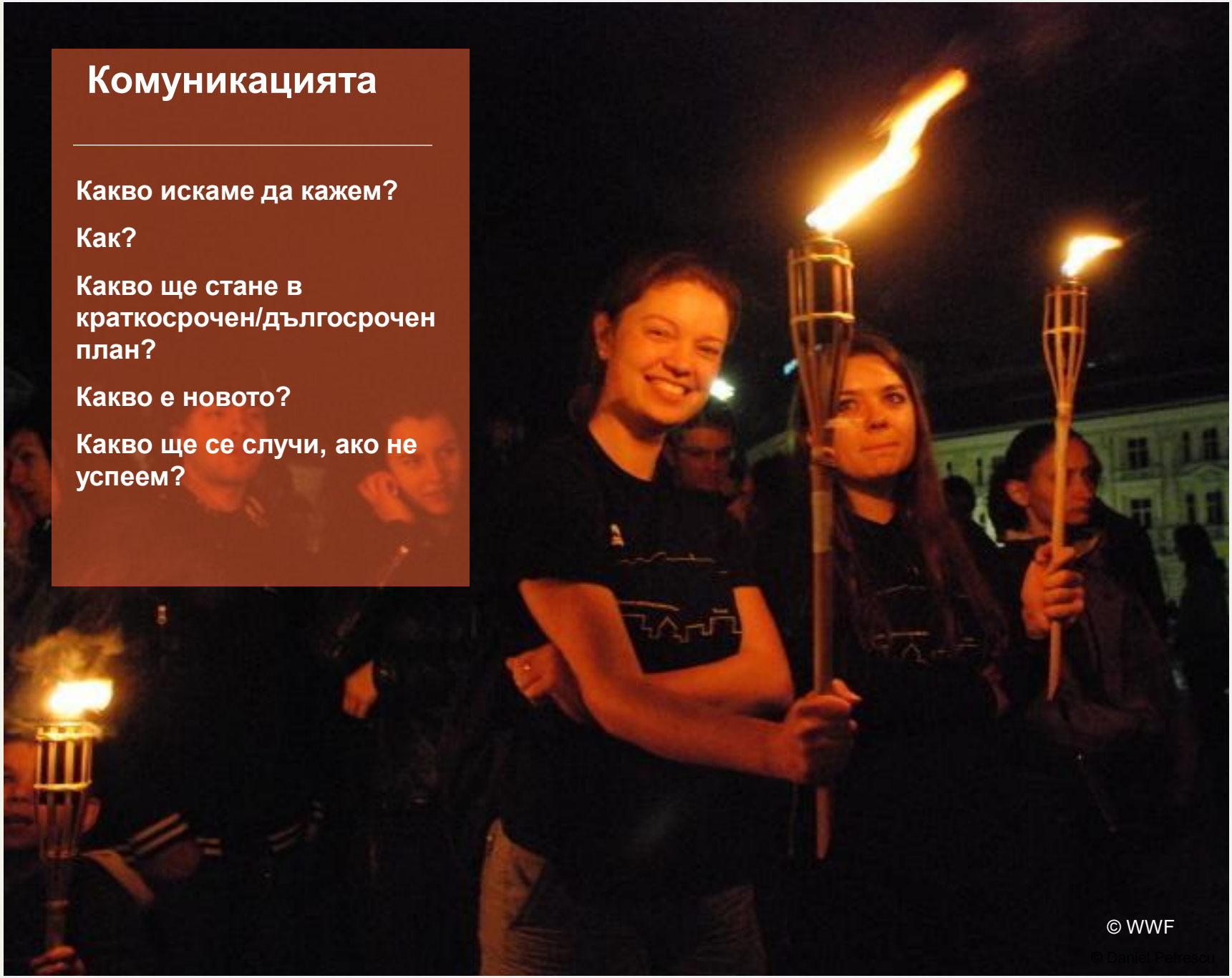
Какво искаме да кажем?

Как?

Какво ще стане в краткосрочен/дългосрочен план?

Какво е новото?

Какво ще се случи, ако не успеем?



© WWF
© Daniel Petrescu

Медиите

- Вестници
- Специализирани бюлетини
- Агенции
- Списания
- Радио и телевизия
- Онлайн новини

Прес съобщения

Резюме на факти по програма или проблем

Адрес и лого

Максимум 1,5 страници

Лице за контакт с телефон и имейл

Грабващо заглавие

Цитат от авторитетен източник

© Michel Gunther / WWF
© Wild Wonders of Europe /Staffan Widstrand / WWF
© Alexander Ivanov

Интервю

Каква е темата?
Защо тази тема?
За кога е нужно?
Ще се интервюира ли и друг?
Какво е мнението на медиата по темата?
Как е настроен журналистът?

Кой е най-конфликтният проблем?
Кой е най-трудният въпрос?
Какво друго може да питат?

Off the record – при изключен запис

На интервюто

Интересни цитати

Лесни форми и изречения

Обяснявайте фактите

Поддържайте вашата теза

Поправяйте грешките

Не казвайте нещо, което не искате да видите отпечатано

Говорете така, че да не може да се извадят думите от контекста

Пресконференция

Наистина важна тема

Подходящо място и време – 11 ч. в работен ден без понеделник и петък

Опорни точки

Максимум 15 минути начални думи

Съобщете достатъчно рано

Представете участниците с име и длъжност

Подгответе прес съобщение, което да пуснете веднага след края
Качете запис на сайта

При криза

Готовност

Обучени хора

Съобщавайте само проверени факти

Извикайте шефа

Информирайте екипа си

Връщайте обаждания

Не търсете кой е виновен

Нека се знае, че по въпроса се работи

Интернет и социални медии

- Обновявайте редовно
- Връзка социални мрежи – страница в интернет
- Красиви снимки
- Снимки от терен
- Въпроси с награди
- Модериране

Събития

.

Подходящо време и място

Известни лица

Повтаряемост/традиции

Дни на отворените врати

Конкретни резултати

Отразяване – вътрешно и външно

Благодаря ви!

- Константин Иванов,
  WWF
- 0884 514 636
- kivanov@wwfdcp.bg