Преработка във фермата и директни продажби

Шанс за българските фермери

Д-р Стоилко Апостолов, Биоселена

БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ ЗА БИОЛОГИЧНО ЗЕМЕДЕЛИЕ

Къса верига на продажби

- **Какво е къса верига на продажби?**

Продажба на земеделски суровини и храни или директно от производител на потребител или с помощта на **един** посредник.

БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ
ЗА БИОЛОГИЧНО
ЗЕМЕДЕЛИЕ

Къса верига на продажби

Директна продажба (производител – потребител)
• продажби от фермата (кошници с продукти, бране от клиента, пазар във фермата и др. ..)
• колективни продажби (място за колективна продажба или колективна кошница)
• пазари на производители (общински пазари, фермерски пазари)
• магазин на колела (вкл. и доставка на адрес)
• продажби от разстояние (интернет, др. ...)
• предварително организирани продажби (солидарно земеделие)
• селски туризъм (къщи за гости, селски хотели …) с консумация на продукти от фермата

Индиректна продажба (само едни посредник)
• ресторанти (традиционни, обществено хранене ...)
• търговец на дребно (месарница, квартална бакалия, др. ...)

БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ
ЗА БИОЛОГИЧНО
ЗЕМЕДЕЛИЕ

Къса верига на продажби

- по-справедлива цена за производителя, качествена храна за потребителя
- заздравява връзката производител / потребител : познаване на методите на производство, подобряване на качеството, възпитаване на вкусовете, опазване на околната среда …
- възстановява сътрудничеството между производителите (производителите са принудени да се сдружават, за да обединят ресурси, материали, оборудване)
- принос за местното развитие: нови ферми се създават, подпомага се туризма, занаятите, пейзажа, използват се местни сортове …

Не трябва да се противопоставят късите вериги на продажба на останалите търговски практики - те взаимно се допълват.

Късите вериги позволяват на някои фермери да разнообразят земеделските си дейности, но най-вече да се отговори на огромния потребителски интерес към качествени продукти.

БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ ЗА БИОЛОГИЧНО ЗЕМЕДЕЛИЕ

Къса верига на продажби

Потенциал за развитие : значителен

• **позволява икономии от другите сегменти от веригата** (транспорт, опаковки, транспорт, реклама …)

• **добавя стойност към нематериални активи** (марка, автентичност, връзка с територията, традиции, екологична отговорност, социален елемент)

БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ
ЗА БИОЛОГИЧНО
ЗЕМЕДЕЛИЕ

Пример от Франция

Ферма Gwenolee & Paul Thebault

- 40 млечни крави, квота 210 000 л.
- 10 000 – 20 000 л. се преработват във фермата
- Брой артикули: 14
- Инвестиция: помещения 30 000 Евро
  машини 5 000 Евро

БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ
ЗА БИОЛОГИЧНО
ЗЕМЕДЕЛИЕ

БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ
ЗА БИОЛОГИЧНО
ЗЕМЕДЕЛИЕ

БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ
ЗА БИОЛОГИЧНО
ЗЕМЕДЕЛИЕ

CARRIER
ZEPHYR 200
FRC X
03
2005
BIO

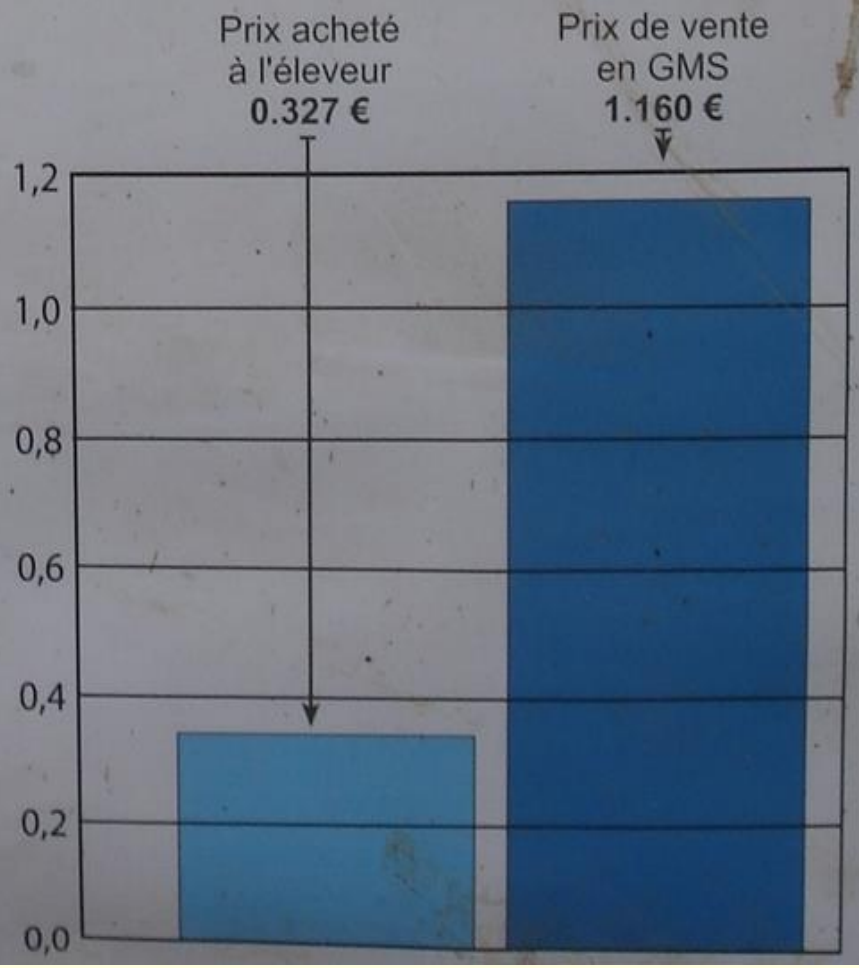
BIO

Coût direct sur le lait livré

90 € pour 1000 L de lait livrés

Coût alimentaire : 47.4 €

Frais d'élevage : 42.6 €



БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ ЗА БИОЛОГИЧНО ЗЕМЕДЕЛИЕ

БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ
ЗА БИОЛОГИЧНО
ЗЕМЕДЕЛИЕ

Швейцария 2013

AI 31847

die biohof metzg. Oberthal

Fondue
FONDUE

Словакия

BÉÉÉÉ, JEDZTÉÉÉ
OVČIE VÝROBKY,
SÚ CHUTNÉÉÉ,
SÚ ZDRAVÉÉÉ,
SÚ SLOVENSKÉÉÉ
A BIÓÓÓ
100%
OVČÍ
PRÍRAST
SALAŠ PRUŽINA
www.farmapruzina.sk

България

БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ
ЗА БИОЛОГИЧНО
ЗЕМЕДЕЛИЕ

Ферма Росица и Иван Данчеви

- **Годишно производство: 420 000 литра**

  резерв - 80 000 л.

Брой постоянно наети във фермата – семейството + 4 външни

БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ
ЗА БИОЛОГИЧНО
ЗЕМЕДЕЛИЕ

БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ
ЗА БИОЛОГИЧНО
ЗЕМЕДЕЛИЕ

БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ
ЗА БИОЛОГИЧНО
ЗЕМЕДЕЛИЕ

Обща инвестиция: 450 000 Евро (без земята)

Брой атрикули: 6 (кисело и прясно мляко)

Брой наети - 13

БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ ЗА БИОЛОГИЧНО ЗЕМЕДЕЛИЕ

МЛЕКОМАТ
ИСТИНСКО МЛЯКО ОТ СОБСТВЕНА ФЕРМА
РВ 2853 МР

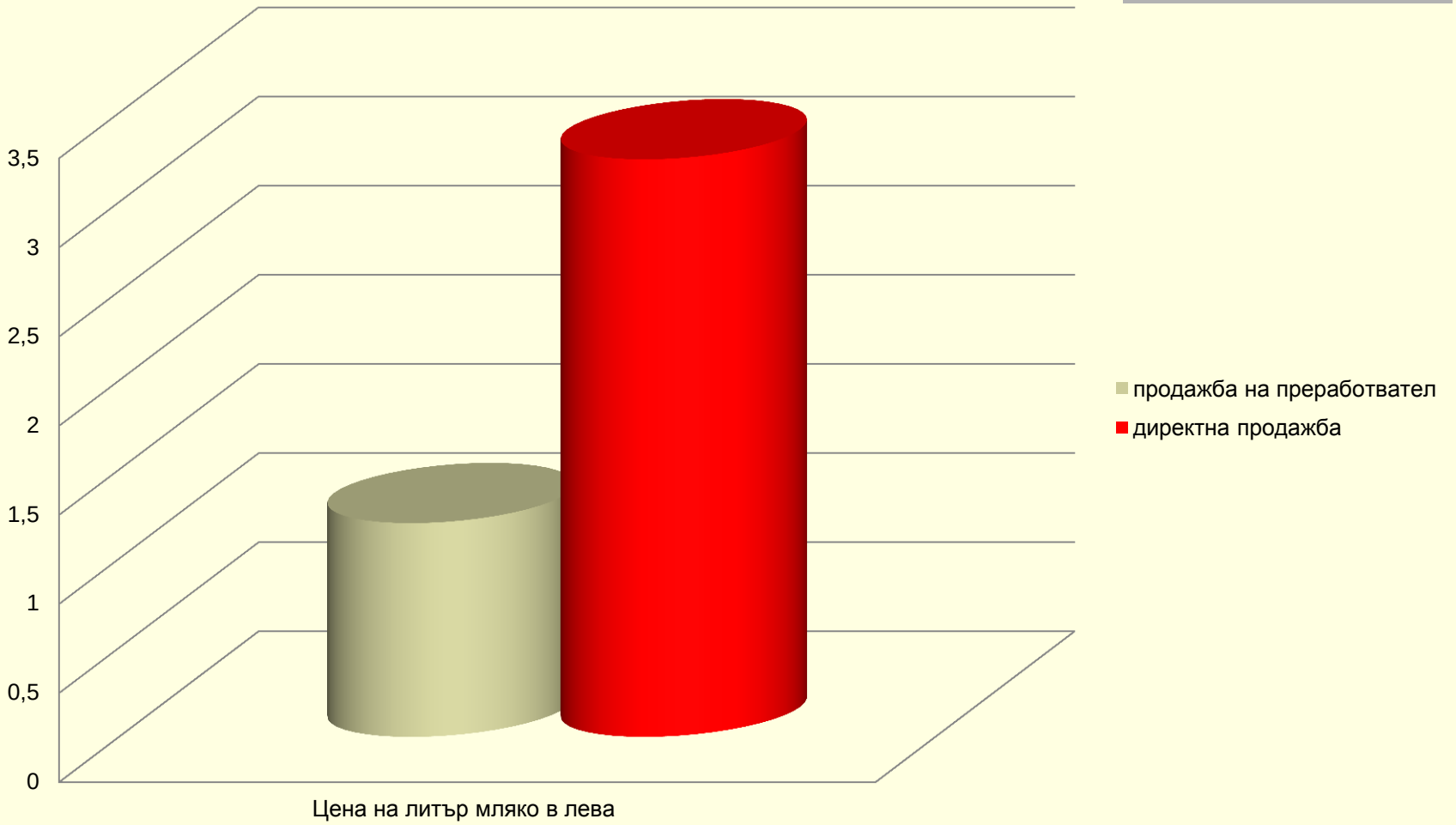
СУРОВО НЕПАСТЬОРИЗИРАНО
КРАВЕ МЛЯКО
1л. - 1.20лв.
Машината
не връща ресто!
Latteria
Prometen
МЛЕКОМАТ
СТАРТ
СТОП
УДОСТОВЕРЕНИЕ ЗА РЕГИСТРАЦИЯ
ЦЕТОДЕЛА - Г ООД
гр. Пловдив, бул. Санкт Петербург 48
тел. 0885 22 59 65, 0887 95 85 54
тел/факс: 032 99 37 03

Пример от България

Ферма на семейство Иванови

- 200 овце местна порода
- 16 000 литра годишна млечност
- 6’000 литра мляко – доставени на местната мандра на цена 1,20 лв./литър
- 10’000 литра мляко – преработено във фермата в 3’240 кг. бяло сирене
- Цена на сиренето от фермата – 10,00 лв./кг.

БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ
ЗА БИОЛОГИЧНО
ЗЕМЕДЕЛИЕ



БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ
ЗА БИОЛОГИЧНО
ЗЕМЕДЕЛИЕ

В света

САЩ :
- 1700 ферми, 500 000 потребители, 1 млрд. долара оборот за 2007 г.

Япония :
- стабилно развитие от няколко десетилетия, 13583 фермерски пазара, 35% от всички плодове и зеленчуци се продават директно

Германия :
- 30 000 до 40 000 ферми (6 до 8 % от фермите)

Холандия :
- «Приятели на селото» - инициатива, в която са включени 1468 ферми

Австрия:
- 1 700 ферми, 376 фермерски пазари и 282 фермерски магазина

Франция:
- 88 600 ферми (16,3 % от всички ферми) 47% от тях преработват храни във фермата, 21,5% от тях имат поне един нает работник

ФОНДАЦИЯ ЗА БИОЛОГИЧНО ЗЕМЕДЕЛИЕ

България – статистика

Регистрирани ферми по Наредба 26 – 234, от тях:

- 229 за продажба на пчелен мед, сурово (непастьоризирано) прясно мляко, яйца, риба, месо от птици и зайци, заклани във фермата

- 5 за производство на млечни и месни продукти във фермата

БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ
ЗА БИОЛОГИЧНО
ЗЕМЕДЕЛИЕ

“Това, което ядем се е променило повече за последните 40 години,

отколкото за последните 40 000 години!”

Ерик Шлосер

Благодаря за вниманието!

www.bioselena.com

БИОСЕЛЕНА
ФОНДАЦИЯ
ЗА БИОЛОГИЧНО
ЗЕМЕДЕЛИЕ